

SEMINARIO Domani in Uib

Imprese e bilancio sociale

Miglioramento dell'immagine aziendale, migliore posizionamento a livello di supply chain, incremento del capitale relazionale, supporto dagli stakeholders: sono i principali vantaggi che derivano dall'impegno dell'azienda comunicato attraverso il "Bilancio Sociale". L'Uib, in collaborazione con Odcec Biella, Deloitte e Ned Community, organizza, per domani, alle ore 14,30, il seminario ad hoc dal titolo "La rilevanza dell'informativa non-finanziaria per le Pmi". L'incontro avrà luogo nella sede dell'Uib e sarà aperto dai saluti del presidente, Carlo Piacenza. Successivamente interverranno Sergio Rizzo (Deloitte) su "Il DLgs n. 254/2016: interpretazioni, applicazioni e sviluppi dell'informativa non-finanziaria in Italia" e Franco Amelio (Deloitte) su "Come si arriva al Bilancio Sociale". A seguire, una tavola rotonda cui parteciperanno Santo Rizzo (Deloitte), Maurizio Pastore (Intesa Sanpaolo Private Banking), Paola Schwizer (Nedcommunity), Ercole Botto Poala (Successori Reda Spa) e Roberto Randazzo (Politecnico di Milano R&P Legal). A moderare i lavori (la cui chiusura è prevista per le 18,30), Roberto Cravero.

